

盐城市国有企业改革的基本做法

盐城市人民政府办公室 杨雪峰

近年来,盐城市在不断深化国有企业改革方面,胆子大,步子快,敢闯敢试,探索出一些新办法,取得了实质性的进展。

1、抓“关键的少数”,辐射带动全盘经济。几年来,市委、市政府制定了“抓大、扶中、活小”和“创名牌,上规模,建支柱”等一系列改革发展战略,通过抓“关键的少数”这个“牛鼻子”,管好少数关键性的国有或国家控股的大企业,加快开放活一批中小型国有企业,从而带动了全市整个国有经济的大发展。全市乡及乡以上国有企业约 3100 家,其中年销售收入在 1 亿元以上或实现利税 1000 万元以上、出口创汇 500 万美元以上的 37 家企业,被列为市级重点骨干企业。鼓励他们通过兼并、购买、控股、参股等形式,发展为上档次、上规模、上水平的企业集团。截止 1995 年底,全市共组建市级以上国有企业 53 家集团,资产总量占全市国有企业净资产总量的 40%。同时明确 10 条优惠政策,优先供应生产要素,市各专业银行在每年增加的流动资金贷款额度中,确保 40%—60% 的资金用于增加重点企业(集团)流动资金贷款。

2、抓“结构调整”,推进资产优化重组。为改变市场经济所要求的生产要素的高流动性与国有企业资产封闭性、凝滞性相矛盾的状况,全市始终围绕资产的优化重组这一目标,通过政策引导、典型带路、资产投向和舆论宣传等途径,实现产业结构、产品结构和所有制结构的全方位、多角度调整,力求资源配置和经济效益最大化。对中小企业特别是国有小、微亏企业进行兼并、租赁、拍卖、破产等一系列改革。到 1995 年底,全市共有 946 户国有企业实行了租赁经营,77 户企业实行了兼并,153 户企业进行了拍卖,20 户企业实施破产。通过资产重组,盘活存量国有资产 2 亿多元,有效地扭转了国有资产低效、无效运转和凝滞、固化的亏损局面。此外,相对合理的多元化产业结构在市场竞争中起着“东方不亮西方亮”的作用,产生了强烈的辐射和带动效应。从而初步形成了“一村一品”、“一乡一品”、“一县多品”的块状工业布局,推动了全市工业经济的发展。

3、抓“三改一加强”,增强企业的综合实力。针对

工业基础薄弱、机制不活、后劲不足、效益不高等问题,全市始终以转换企业经营机制为核心,坚持改革、改组、改造三改并进,强化企业管理,解决企业存在的重点和难点问题。据对实行“三改一加强”比较好的江动、飞驰、森威、大丰化肥厂等 10 户企业的调查统计,截止 10 月底,产值、销售、利润分别比上年同期增长 40.36%、37.24%、38.81%。通过“三改一加强”,既克服了政企不分、产品结构不合理、企业管理不科学的问题,又提高了产品的质量、档次和市场竞争能力,增强了企业的综合实力和后劲,从整体上搞活了整个国有经济,确保全市工业经济呈现出持续快速增长的良好态势。

4、抓“多轮驱动”,创造一个充满竞争的外部环境。截止 1996 年 10 月底,全市经批准注册的个体、私营企业(户)已达 133024 家,个体、私营企业的迅猛发展,为国有企业大批零部件、外协件的扩散加工提供了有利条件;乡镇企业的灵活经营机制,促使国有企业必须转变经营方式;“三资”企业科学的管理方法又影响与推动国有企业必须强化管理、提高产品的质量和档次、正是在这种“多轮驱动、多轨运行、优势互补、相互竞争”的新的经济发展环境中,促使全市国有企业登上新的发展台阶。

5、抓“软硬环境建设”,改善企业生产经营的外部条件。近年来,全市着重抓好四个环境建设:一是基础环境。为了缓解瓶颈制约因素,加速企业发展,把“路、桥、港、场”放在优先发展的位置,努力创造一个能够支撑经济发展的硬环境。二是运行环境。重点是完善市场机制,加快培植要素市场,突出抓好资金、信息市场,建立起适应市场变化的快速反应机制。三是服务环境。在用足用活现有国家及部、省政策的基础上,市委、市政府还制定了一系列搞活国有企业的优惠政策,创造了一个有利于企业发展和企业家成长的舆论环境;各职能部门围绕企业的改革、发展,不断改进工作作风,全力搞好服务。四是保障环境。盐城市在全省较好地推行了企业职工养老、失业、医疗、工伤保障等社会保障制度的改革,解决了职工的后顾之忧,为企业深化改革创造了条件。